

课程名称:	<b>情景领导艺术 II</b>
培训对象:	面向所有管理层人士
课程目标:	如何带领新提升的领导者胜任工作，如何留住有潜力的骨干力量？这是每个企业管理层面临的两大挑战。 本课程教导学员掌握与时俱进的领导艺术，随着本部门，本团队的不断发展，不断调整、提升自己的领导艺术。
课程时间:	2天 (9 am ~ 5 pm)
课程大纲:	<p><b>第一天 情境领导力的基础与入门知识</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 情境领导力的发展与背景知识</li> <li>2) 情境领导力的必备知识 – 激励</li> <li>3) 领导者的积极心态</li> <li>4) 马斯洛的人的需求层次理论与分析</li> <li>5) 情境领导力的必备知识 – DISC 分析法</li> <li>6) 情境领导中的沟通技巧</li> <li>7) 向上，向下及平级沟通要点</li> <li>8) 领导者的提问技巧</li> <li>9) 领导者的聆听技巧</li> <li>10) 领导者的反馈技巧</li> <li>11) 情境领导力的必备知识与沟通工具 – 尤哈里窗</li> <li>12) 什么是员工的4个工作准备度？</li> <li>13) 如何判断员工的能力；</li> <li>14) 如何判断员工的意愿；</li> <li>15) 案例练习：Lucy's confuse</li> <li>16) 第一天小结</li> </ol> <p><b>第二天</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>17) 管理者为什么必须掌握员工的准备度状态？</li> <li>18) 案例：what's wrong with John's leadership styles?</li> <li>19) 复习第一天的主要内容</li> <li>20) 管理者总是使用同一种的领导方式对不对？</li> <li>21) 实施情境领导力的工作环境；</li> <li>22) 学员领导力测试；</li> <li>23) 情境领导力图示；</li> <li>24) 管理者行为方式的两大脉络：工作行为和关系行为</li> <li>25) S1, S2, S3, 及 S4 领导风格的特点；</li> <li>26) 根据员工的准备度领导者的激励方式： <ul style="list-style-type: none"> <li>– 准备度 (R1) 状态下，员工的需求特点；领导者怎么做？</li> <li>– 准备度 (R2) 状态下，员工的需求特点；领导者怎么做？</li> </ul> </li> </ol>

	<p>—准备度（R3）状态下，员工的需求特点；领导者怎么做？</p> <p>—准备度（R4）状态下，员工的需求特点；领导者怎么做？</p> <p>27) Role play: do you get it?</p> <p>28) 情境领导力 – 实施收益与实施中的挑战</p> <p>29) 第二天小结</p> <p>30) 培训结束</p>
	结束